

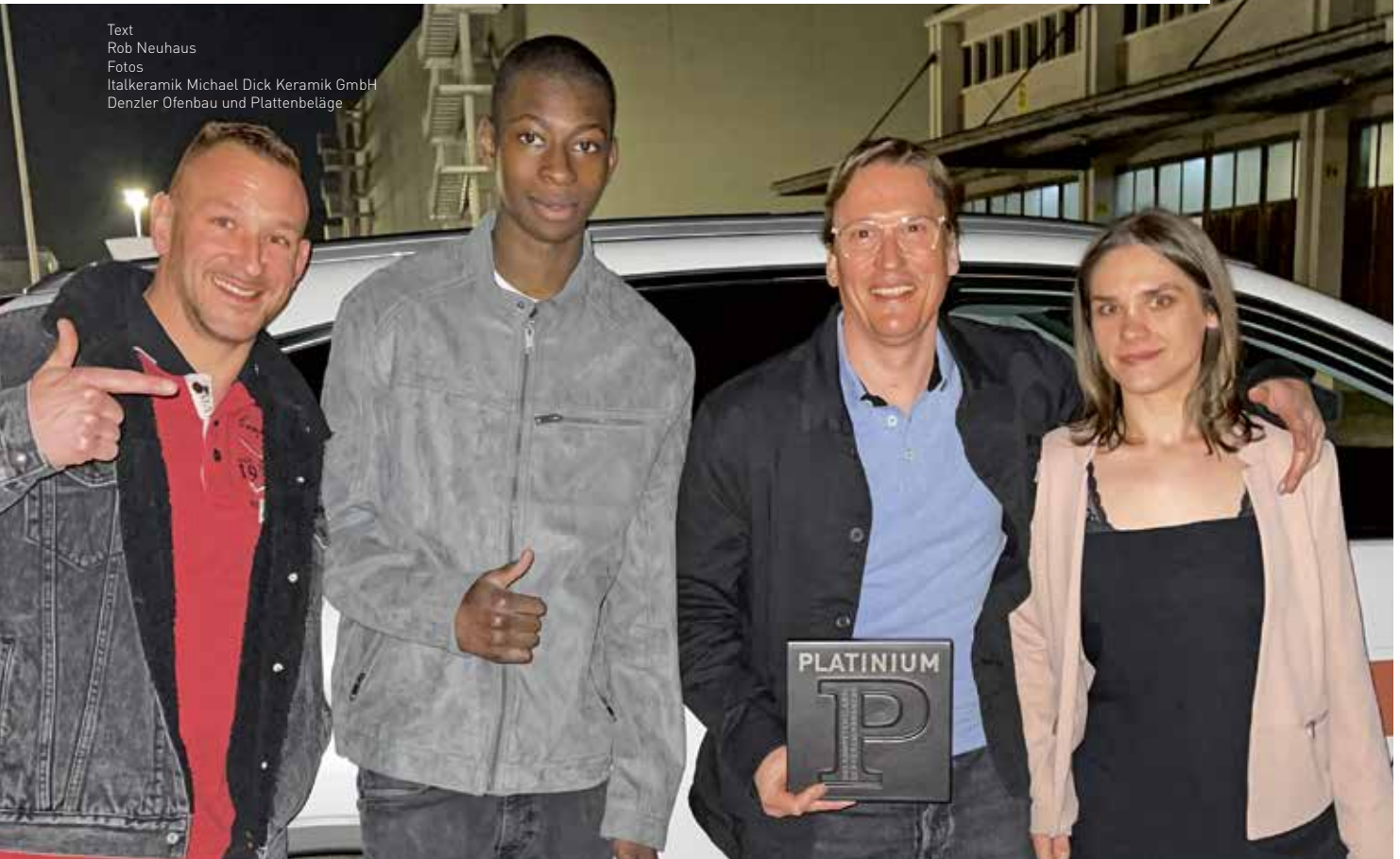
PLATINIUM 2022

QUALITÄT ZÄHLT



Wie vermittelt ein PLATINIUM-Betrieb sein Qualitätsbewusstsein der Kundschaft? Wir haben nachgefragt: Kontinuierliche Weiterbildung, Freude an der exakten Arbeit, Kommunikation mit Branchenvertretern und der Kundschaft sind Hauptmerkmale.

Text
Rob Neuhaus
Fotos
Italkeramik Michael Dick Keramik GmbH
Denzler Ofenbau und Plattenbeläge



Michael Dick (2. von rechts) und sein Team.

Michael Dick, Inhaber und Geschäftsführer der **Italkeramik Michael Dick GmbH** in Toffen bei Bern: «Wir nutzen verschiedene Möglichkeiten – aktuell ist es natürlich die Platinum-Auszeichnung. Generell achten wir von der ersten Kontaktaufnahme an bereits auf Details, seien es nun spezielle Kundenwünsche, besondere Umstände für die Ausführung, die Eigenschaften der Materialien und so weiter. Ich bin selbst immer noch täglich auf der Baustelle anzutreffen und nehme jede Arbeit persönlich ab. Selbst danach ist es nicht getan, denn wir sind für unsere Kundschaft auch weiterhin da. Diese Leidenschaft und mein Perfektionismus spielen mir natürlich in die Karten im Bestreben, alle Kundinnen und Kunden optimal zu bedienen.»

PLATINIUM 2022

La qualità conta

In che modo un'azienda PLATINIUM comunica ai propri clienti la sua consapevolezza in termini di qualità? Ci siamo informati: la formazione continua, il piacere di offrire un lavoro preciso, la comunicazione con i rappresentanti del settore e con i clienti sono tra le caratteristiche principali.

Michael Dick, proprietario e direttore della **Italkeramik Michael Dick GmbH** di Toffen, vicino a Berna racconta: «Sfruttiamo diverse opzioni; in questo momento, naturalmente, si parla del premio Platinum. In generale, prestiamo particolare attenzione ai dettagli fin dal primo contatto, che si tratti di richieste speciali